



Stappenplan

Social media sportactie



#proefdesport
#sportdoetietsmetje



partner van NOC*NSF

Bezoekadres
Papendallaan 60, Arnhem

Postadres
Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon
+31 (0)26 483 44 00

Email
info@nocnsf.nl

Web
nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank

Hoi sportclub,

Leuk dat je mee doet met de sportactie! Tijdens de sportactie willen we heel Nederland de sport laten ontdekken die bij hem of haar past. Een sportieve uitdaging die we samen met sportbonden, gemeenten en Albert Heijn aangaan. Maar dit kunnen we natuurlijk niet zonder jouw sportclub!

In de onderstaande tijdlijn zijn alle stappen overzichtelijk weergegeven in de tijd. Zo weet jij als bestuurder of vrijwilliger van jouw club op welk moment je wat kan doen.



We helpen jouw club graag en daarom staan er diverse tools voor je klaar. Denk hierbij aan:

- Tips en trucs om leden te werven, binden en behouden
- Stappenplan social media voor jouw sportclub
- Standaard persbericht over de sportactie en jouw sportaanbod

Veel succes en geniet van al het sportplezier!

PS, heb je andere tools nodig? Laat het ons weten via sportactie@nocnsf.nl

10 tips over het gebruik van social media

Social media, wat is het? Nou volgens mij hoeven we dat niet meer uit te leggen, want iedereen gebruikt het. In Nederland zijn er zo'n 10,8 miljoen mensen die gebruik maken van alleen al Facebook. Wist je dat dat evenveel is als het aantal mensen dat 1x per week sport? In dit stappenplan vertellen we hoe je met jouw club optimaal gebruik kunt maken van social media én hoe je dit kunt inzetten voor de sportactie en de NOC*NSF Nationale Sportweek. Veel succes!

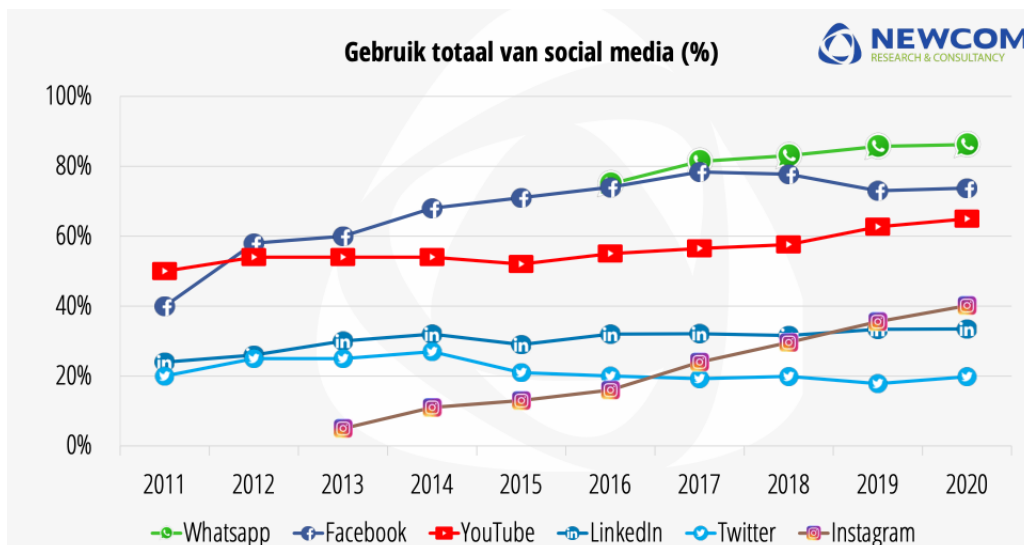
Waarom zou je met je club gebruik moeten maken van social media?

Om ervoor te zorgen dat je de naamsbekendheid van jouw club vergroot, jouw sport promoot én nieuwe leden werft is het belangrijk dat je jouw club laat zien. De sportactie is een mooi middel om jouw sport én club in de spotlights te zetten. Social media is in deze tijd niet meer weg te denken en is een mooi middel om extra naamsbekendheid voor jouw club te krijgen! Veel doelgroepen bezitten wel een account op één van de vele social mediakanalen. Maar hoe kan jij als sportclub nou het beste social media inzetten om jouw club te promoten? In dit stappenplan worden verschillende tips en voorbeelden gegeven. Hierin wordt door ons gefocust op drie kanalen: Facebook, Twitter en Instagram.












TIP 1: Keuze sociale media kanaal

Er bestaan veel verschillende social mediakanalen. Voorbeelden hiervan zijn Facebook, Twitter, Instagram, Youtube of TikTok. Maak een keuze tussen de verschillende sociale media kanalen en hoe je deze gaat gebruiken. Kies het kanaal waarop je jouw doelgroep kan bereiken. Heb je een speciaal toernooi georganiseerd voor jongeren? Dan is de lokale krant niet echt effectief en kun je beter een cool filmpje plaatsen op Facebook, Instagram of TikTok. Weet jij waar jouw doelgroep zit? Bekijk hier eens welk kanaal goed bij welke doelgroep past.



Gebruik van social media in leeftijdscategorieën

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	89%	90%	78%	56%
	51%	82%	77%	67%	59%
	90%	79%	63%	46%	35%
	82%	57%	33%	18%	16%
	9%	47%	37%	19%	15%
	21%	32%	25%	19%	11%
	17%	26%	21%	11%	11%
	72%	35%	8%	2%	3%
	17%	9%	2%	1%	0%

(Social media onderzoek Newcom, 2020)

TIP 2: Gebruik visuele content

In tegenstelling tot lange verhalen op bijvoorbeeld Facebook, waarbij mensen al snel afhaken, doen afbeeldingen het zeer goed in het genereren van interactie. Probeer dus ook een aantrekkelijke en relevante afbeelding mee te nemen in je post. Zie tip 3 en 4 voor extra hulpmiddelen hiervoor.

AVG TIP: Mocht je foto's gebruiken met mensen of kinderen erop, vraag dan altijd even na of deze personen het goed vinden dat deze foto wordt geplaatst.

Gifjes

Gifjes. Ken je dit? Dit zijn leuke bewegende afbeeldingen die tegenwoordig erg populair zijn. Deze kun je toevoegen aan bijvoorbeeld jouw Facebook- of Twitterpost. Bij zowel Facebook als Twitter staat er bij het maken van een post de mogelijkheid om een gif toe te voegen.

Maak gebruik van emoji's!

Emoji's hebben iets weg van de smileys die we (vroeger) maakten door leestekens achter elkaar te plaatsen ;-). Emoji's kunnen helpen om een persoonlijke touch te geven aan de boodschap. Maar het is wel goed om rekening te houden met verschillende factoren, zoals: gebruikt mijn doelgroep emoji's? Ondersteunen emoji's de boodschap die ik wil overbrengen? En ook belangrijk: weet ik de betekenis van de emoji's die ik wil gebruiken? Om zeker te zijn van de betekenis van een emoji kun je gebruik maken van de Emojipedia.

<https://emojipedia.org/people/>

TIP: Houd het kort en krachtig, ze zijn er vooral als aanvulling op jouw boodschap en niet als vervanging.

Maak gebruik van

Hashtags kun je gebruiken om je bericht in één woord samen te vatten, je bericht te categoriseren en bereik te creëren. De meeste zoekfuncties van social media zoeken binnen hashtags. Gebruikers van deze platformen maken veel gebruik van de zoekfunctie op bepaalde berichtgeving om een betreffend onderwerp te vinden.

#Twitter

Een # op Twitter zorgt ervoor dat jouw bericht (tweet) ook inzichtelijk wordt voor mensen die jou niet volgen. Maak gebruik van bestaande en bekende hashtags zodat zoveel mogelijk mensen jou bericht vinden! #proefdesport #sportdoetietsmetje

#Instagram

Instagramgebruikers gebruiken veelvoudig hashtags. Als sportclubs kun je dit in je voordeel gebruiken. Verzin leuke redenen voor leden om foto's te versturen voorzien van een gezamenlijke hashtag. Organiseer bijvoorbeeld een challenge (vb. welk team maakt de meest creatieve teamfoto of wie verzint de leukste danspas) en voeg hier een gezamenlijke hashtag aan toe. Dit zal ongetwijfeld de interactie met leden op Instagram verhogen. Daarnaast kunnen ingezonden foto's/filmpjes perfect gebruikt worden voor de beeldbank van jouw club.

#Facebook

Op Facebook hebben # minder meerwaarde dan op Twitter en Instagram omdat de meeste profielen op Facebook niet openbaar zijn, maar ook op Facebook zorgt het nog altijd voor meer bekendheid!

TIP 3: Gebruik de promotoolkit: Maak jouw eigen promotiemateriaal

Voor de sportactie bestaat er een promotoolkit om gepersonaliseerde promotiematerialen te maken. Hiermee kun je in een handomdraai posters, flyers, sociale posts of Facebookheaders op pdf-, png- jpg- of zelfs drukwerkformaat maken! Gebruik deze toolkit om jouw volgers te laten zien dat jij meedoet aan de sportactie! Ga hiervoor naar www.clubbase.nl/sportactie

Proef de sport

En krijg de smaak te pakken bij zwemclub Splish splash.

Duiktraining
20 september 2020
om 14.00 uur
in Utrecht

Ontvang een proefles bij iedere €10 aan boodschappen bij Albert Heijn en ontdek de sport die bij jou past. Meer weten over de sportactie of een proefles boeken? Ga naar www.proefdesport.nl en krijg de smaak te pakken.

#sportdoetietsmetje
#proefdesport

Proef de sport

En krijg de smaak te pakken bij zwemclub Splish splash.

Ontvang een proefles bij iedere €10 aan boodschappen bij Albert Heijn en ontdek de sport die bij jou past. Meer weten over de sportactie of een proefles boeken? Ga naar www.proefdesport.nl en krijg de smaak te pakken.

#sportdoetietsmetje
#proefdesport

Duiktraining bij zwemclub Splish splash
20 september 2020 om 14.00 uur in Utrecht

TIP 4: Koppeling offline

Ook al zijn de mogelijkheden van online communicatie (website, Facebook, e-mail, Whatsapp, etc.) enorm, vergeet ook de kracht van offline communicatie niet. Voorbeelden van offline communicatie zijn: posters, flyers, een plaatselijke krant of een boek. Offline media klik je niet zomaar weg en kun je bewaren. Probeer een koppeling te zoeken tussen deze twee vormen van communicatie. Hang bijvoorbeeld in de buurt een poster op van de sportactie en plaats deze daarnaast op de Facebook pagina van jouw club! Bekijk tip 3 en 4 voor extra hulpmiddelen hiervoor.

Een berichtje van jouw club in de plaatselijke krant is natuurlijk het allerleukste! Om jou hierbij te helpen hebben wij al een persbericht over de sportactie opgesteld die jij gemakkelijk in kunt vullen voor jouw sportclub en vervolgens door kunt sturen naar de redactie van de lokale krant. Ga naar www.clubbase.nl/sportactie.

TIP 5: Post met regelmaat

Hoe vaak moet je posten? Te veel posts kunnen zorgen voor spam en irritatie bij je volgers en bij te weinig posts bereik je jouw doelgroep niet. Er is geen perfect aantal posts, maar er is wel een richtlijn waar je je ongeveer aan kunt houden!

Facebook: Post minimaal 3 keer en maximaal 10 keer per week een bericht. Plaats niet meer dan 2 berichten per dag. Let wel op: post alleen berichten die toegevoegde waarde hebben.

Twitter: Bij twitter mag er actiever worden gepost dan op de andere kanalen, omdat een tweet ongeveer een levensduur van 24 minuten heeft. Bij Twitter wordt er aangeraden om minimaal 15 tweets per week te plaatsen. Dit kan ook een retweet zijn!

Instagram: Bij Instagram wordt 1 post per dag aangeraden. Daarnaast kun je gebruik maken van Instagram Stories. Hierbij wordt aangeraden ongeveer 3 tot 8 keer per dag een verhaal te plaatsen.

TIP: Misschien lijkt dit je wat veel; maar probeer met meerdere leden samen je kanalen te onderhouden, zo lukt het je vast om het minimaal aantal posts te behalen!

TIP 6: Variatie

Het is belangrijk dat je varieert in wat je plaatst, zodat je doelgroep niet verveeld raakt. Je kan hierbij afwisselen met bijvoorbeeld het stellen van een vraag, het plaatsen van een afbeelding, een winactie of het plaatsen van een leuke video. Ook kun je eens een bericht van een ander delen in plaats van zelf een bericht plaatsen. Haak hierbij in op de actualiteit. Je kunt bijvoorbeeld berichten van NOC*NSF of jouw sportbond delen.

*TIP: NOC*NSF heeft een account op Twitter, Instagram, Facebook en LinkedIn en deelt hierop ook berichten over bijvoorbeeld de sportactie. Op deze accounts worden ook berichten gepubliceerd over de sportactie. Deze kun je ook ter inspiratie gebruiken of heel gemakkelijk delen!*

Twitter: [@nocnsf](https://twitter.com/nocnsf)

*Facebook: [@NOC*NSF](https://www.facebook.com/NOC*NSF)*

Instagram: [@nocnsf](https://www.instagram.com/nocnsf)

*LinkedIn [@NOC*NSF](https://www.linkedin.com/company/nocnsf)*

TIP 7: Herhaal

Op platforms zoals Facebook, Twitter, of Instagram missen veel mensen je bericht, want het gaat maar naar 3-10% van je volgers toe! Je kunt op dit soort platforms dus prima je content herhalen. Of nét op een andere manier naar voren brengen. Wees hierbij lekker creatief. Je kunt bijvoorbeeld een winactie organiseren of een vraag stellen aan jouw leden.

TIP: Ook Instagram Stories is erg populair. Hiermee bereik je vooral de doelgroep jongeren. Bij dit kanaal publiceer je foto's en video's die 24 uur in je stories te zien zijn. Daarna verdwijnen ze. Je kunt ook tekst toevoegen en op de fotootjes en videootjes tekenen. Leuk om volgers op de hoogte te houden van bijvoorbeeld de stand van de wedstrijd of het verloop van de dag!

TIP 8: Post achteraf

Wanneer er een activiteit of evenement heeft plaatsgevonden is het ook altijd leuk om, naast berichtgeving tijdens, ook naderhand nog een bericht te posten in de vorm van bijvoorbeeld een verslagje, foto's of een leuk filmpje.

Via de app 'Layout from Instagram' kun je de foto's in een collage zetten en met de app 'PicsArt' kun je foto's leuk bewerken! De app 'Videoshop' helpt je om filmpjes te bewerken.



TIP 9: Soort account

Let op wat voor soort account je aanmaakt per social mediakanaal. Voor Facebook, Twitter en Instagram wordt hieronder een uitleg gegeven.

Facebook

Het komt regelmatig voor dat het Facebook-account van een sportvereniging is aangemaakt als een persoonlijk profiel, dat alleen voor personen is bedoeld. Organisaties kunnen op Facebook 'Pagina's' aanmaken. Naast dat Facebook het niet tolereert dat organisaties onder persoonlijke profielen actief zijn (en zij zonder aankondiging verkeerd aangemaakte profielen kunnen verwijderen), zijn er praktische redenen om als vereniging met een pagina te werken. Want:

- Een Pagina geeft inzicht in statistieken;
- Een Pagina kan door meerdere personen beheerd worden;
- Een Pagina kan men 'liken', met persoonlijke profielen wordt men vrienden;
- Een Pagina kan door andere Facebook-pagina's (zoals andere sportverenigingen) geliked worden;
- Een persoonlijk profiel bevat velden die niet passen bij organisaties, zoals 'woont in', 'werkt bij' en 'geboren op'.

Instagram

Op Instagram is het mogelijk om een bedrijfsprofiel aan te maken. Dit kun je ook doen voor jouw sportclub! Met zo'n Instagram bedrijfsprofiel krijg je namelijk handige statistieken. Je kunt bijvoorbeeld inzien hoeveel mensen daadwerkelijk je berichten zien. Daarnaast kun je via een bedrijfsprofiel een contactbutton toevoegen waardoor het voor leden/potentiële leden gemakkelijker is om contact met jouw club op te nemen. Ook kun je met een bedrijfsaccount je berichten promoten. Terwijl je switcht van je gewone profiel naar een bedrijfsprofiel blijven al je posts gewoon bewaard!

Hoe overstappen naar een Instagram bedrijfsprofiel?

- Klik op het tandwiel rechts bovenaan;
- Tik op 'Overstappen op bedrijfsprofiel';
- Op het scherm 'Je Facebook pagina koppelen' zie je alle Facebook pagina's waarvan je momenteel een beheerder bent. Selecteer de pagina die je wilt koppelen aan je bedrijfsprofiel op Instagram;
- Controleer de contactgegevens van je bedrijf op de pagina 'Je bedrijfsprofiel instellen', maak de nodige wijzigingen en tik op 'Klaar'.

Twitter

Twitter maakt geen onderscheid tussen zakelijke- of privéaccounts. Wél kun je jouw Twitteraccount gebruiken voor jouw sportclub. Hiervoor een aantal tips:

- Je biografie is een van de eerste dingen die gelezen wordt als iemand jouw profiel bezoekt. Vertel daarom kort en krachtig waar jouw club voor staat en wat het aanbod van jouw club is. Zorg ook voor een link naar jouw Facebookpagina en Instagram account.
- Vul jouw website in.
- Vul de locatie en contactgegevens van jouw club in.
- Stel een passende profielfoto in, zoals jouw clublogo.
- Naast een profielfoto en biografie, krijgen bezoekers van jouw profiel ook een achtergrondfoto en een header te zien. Zorg dat deze, net als jouw profielfoto aansluit bij jou club.

TIP 10: Social advertising

Social advertising is simpel gezegd het gericht adverteren op social media. In vergelijking met advertenties in kranten en tijdschriften kan je als club doelgerichte reclame maken.

Een aantal tips om rekening mee te houden:

- Bepaal van te voren jouw doel met deze advertentie. Wil je meer websitebezoek of wil je meer volgers op je social mediakanalen? Richt de advertentie op basis van jouw doel in.
- Bedenk wie je (gewenste) doelgroep is richt de advertentie daarop in. Probeer hierin ook zo lokaal mogelijk te denken (het heeft geen zin om alle Nederlanders te bereiken).
- Maak gebruik van sprekende foto's / beeldmateriaal en zorg dat de bijgevoegde tekst zo kort en bondig mogelijk is.
- Testen, testen, testen! Probeer verschillende soorten advertenties (voor een klein bedrag) uit en kijk welke het meest bereikt.

Kun je onze hulp gebruiken? Of wil je graag meer informatie?

Neem dan contact op met het NOC*NSF SportSupportteam. Wij helpen je graag verder om samen sportplezier te scoren!

Contact met ons opnemen kan op 4 verschillende manieren, namelijk door te chatten op de website, te mailen, via Twitter of door een WhatsApp-berichtje te sturen. Je kunt ons niet bellen, maar als je dat héél graag zou willen dan kun je jouw telefoonnummer achterlaten via de mail. Wij bellen je dan zo snel mogelijk terug.

1. *Mailen is het makkelijkst*

Heb je een vraag? Dan mag je ons mailen op: sportactie@nocnsf.nl

2. *Chatten*

Chat met één van onze Sport Support-teamleden via de oranje chatbutton op www.clubbase.nl/sportactie en krijg een antwoord!

3. *App ons!*

Nog makkelijker, zet 06 824 887 68 in je telefoon en stuur ons een WhatsApp-berichtje.

Wij beantwoorden van maandag t/m vrijdag tussen 09:00 en 17:00 uur alle vragen. Dat betekent dat je vaak direct - of later diezelfde dag - al een antwoord hebt. En sowieso altijd binnen drie dagen!